

DUPLICAT

REGULAMENTUL ACTIUNII PROMOTIONALE

"Campanie nationala Gerovital Men!"

organizata de FARMEC S.A. in

perioada 31 august 2020 – 11 octombrie 2020



SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA

- 1.1. **Organizatorul** acestei Actiuni (numita in cele ce urmeaza "Actiunea promotionala") este **FARMEC S.A.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, având codul de identificare fiscala RO 199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza "**Organizator**".
- 1.2. Actiunea promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.3. Actiunea promotionala se va desfasura in toate magazinele fizice de pe intreg teritoriul Romaniei, cat si pe platformele tuturor magazinelor online care comercializeaza produsele din gama Gerovital Men, in perioada 31 august 2020-11 octombrie 2020. Actiunea va fi in colaborare cu agentia **Wave Division** cu sediul în Bucuresti, str. Pantelimon, nr. 10-12, etaj 3, sector 2, România (, numita in continuare "Agentia").
- 1.4. Actiunea promotionala este organizata pentru promovarea produselor cosmetice din gama Gerovital Men comercializate de FARMEC S.A. Toate produsele participante sunt enumerate in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament, in cadrul proiectului "*Campanie nationala Gerovital Men!*" (implementata de Organizator).
- 1.5. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricarii solicitant, pe durata Actiunii promotionale, pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare dupa publicarea acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Conditile de participare si mecanismul de desfasurare a Actiunii promotionale sunt detaliate la Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 2.1. La aceasta Actiune promotionala poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si a tuturor magazinelor implicate in organizarea si derularea Actiunii promotionale.
- 2.2. La Actiunea promotionala participa toate produsele cosmetice din Anexa 1, comercializate in perioada 31 august 2020 – 11 octombrie 2020, de catre FARMEC S.A.
- 2.3. Participarea la Actiunea promotionala implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament de catre participantii.
- 2.4. Dupa data incheierii Actiunii promotionale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nici o obligatie in legatura cu nici o circumstanta, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii acestei actiuni.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE AL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA ACTIUNII PROMOTIONALE

Actiunea promotionala este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in magazinele fizice, cat si pe platformele tuturor magazinelor online care comercializeaza produsele din gama Gerovital Men participante la prezenta promotie.

Actiunea promotionala va incepe la data de 31.08.2020 si se va incheia la data de 11.10.2020, inclusiv. Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.



SECTIUNEA 4. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE

4.1 Pentru inscrierea in prezenta Actiunea promotionala, participantii trebuie sa:

- Achizitioneze minim un produs participant din cele enumerate in Anexa 1 din magazinele descrise la art. 1.3. si sa inscrie bonul fiscal sau dupa caz, factura fiscala cu care au cumparat produsul Gerovital Men si sa completeze campurile obligatorii din formularul online de inscriere disponibil pe www.premiicufarmec.ro in perioada acestei Actiuni promotionale;

- Pastreze bonul/bonurile fiscal/ factura/facturile fiscale cu care s-au inscris in Actiunea Promotionala, in original pentru validarea si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

- O persoana poate participa o singura data cu un numar de bon fiscal/factura fiscala, indiferent de numarul de Produse Promotionale existente pe bon/factura.

4.2 Un participant unic definit de acelasi numar de telefon si nume are dreptul sa inscrie maxim 10 bonuri/facturi pe zi si are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul prezentei Actiuni promotionale

4.3 Participantii au sansa de a castiga unul dintre premiile acordate la finalul Campaniei prin tragere la sorti. Lista castigatorilor va fi afisata pe www.premiicufarmec.ro, in maximum 15 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa solicite lamuriri si orice documente relevante, invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, blocheze, pe toata Perioada Actiunii Promotionale, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Actiunea Promotionala. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Actiunii Promotionale.

4.5 Tragerea la sorti va fi electronica si va avea loc in data de 15.10.2020 la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei si a unui notar public. Se va extrage cate 1 (un) castigator si cate 5 (cinci) rezerva pentru fiecare premiu pus in joc.

4.6. Promotia se cumuleaza cu alte promotii aflate in desfasurare.

SECTIUNEA 5. PREMIILE

5.1. In cadrul acestei Campanii se vor acorda **110 premii**, constand in urmatoarele produse:

- 10 carduri de cumparaturi Decathlon, in valoare de **500 de lei(TVA inclus)** fiecare;
- 100 de genti sport Swiss Peak, in valoare de **226.67 lei(TVA inclus)** fiecare.

Cardul Decathlon este valabil 2 ani incepand cu data de 26.08.2020. Nu poate fi rambursat sau inlocuit in cazul pierderii, furtului sau la sfarsitul perioadei de validitate. Plata cu ajutorul cardului cadou poate fi efectuata o data sau de mai multe ori, in limita valorica impusa de card. De asemenea, suma de achitat poate fi completata cu un alt mijloc de plata daca este necesar.

Cardul cadou poate fi folosit in orice magazin Decathlon din lume sau online. In cazul utilizarii cardurilor Decathlon in strainatate suma de pe cardurile cadou va fi transformata in moneda locala din

țara unde este utilizat, conform cursului monedei naționale din țara respectivă în momentul utilizării cardului.

Valoarea fiecărui premiu se situează sub pragul de 600 lei.

Valoarea comercială totală a premiilor acordate este de 27.667 lei (inclusiv TVA).

5.2. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. În cazul refuzului vreunui câștigător, de a beneficia de premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres și neechivoc) sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

SECȚIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR ȘI VALIDAREA CÂȘTIGATORILOR

6.1 Anunțarea câștigătorilor:

- Fiecare potențial câștigător va fi anunțat telefonic, la numărul menționat în formularul de înscriere, de către un reprezentant al Agenției în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat în vederea validării finale și atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunoștință faptul că trebuie să comunice date personale, în vederea validării sale finale, pentru atribuirea premiului câștigat, precum și pentru anunțarea publică a câștigătorilor, solicitându-i-se să își exprime în prealabil acordul în acest sens.
- Participanții desemnați câștigători vor fi apelati la numărul de telefon cu care s-au înscris în Acțiunea Promotională. Reprezentanții Agenției vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de mobil de maximum 3 ori, în 3 zile diferite, în intervale orare diferite, între orele 09:00-18:00.
- Va fi considerată câștigătoare la Acțiunea Promotională persoana care răspunde la telefonul mobil în momentul anunțării, confirmă participarea la Acțiunea Promotională și poate parcurge procedura de validare, conform condițiilor din Regulament.
- Dacă, din motive independente de voința reprezentanților Organizatorului, câștigătorul nu poate fi contactat în condițiile stabilite mai sus (participantul are telefonul închis și/sau nu răspunde la nici unul dintre apeluri), se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor din prezentul Regulament, în ordinea în care acestea au fost extrase. Procedura de anunțare a participantului înscris în momentul imediat următor este aceeași cu procedura de anunțare a câștigătorului. Dacă rezerva din ziua respectivă nu poate fi contactată de către Agenție sau nu poate fi validată, de asemenea, premiul nu se mai acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

6.2 Validarea câștigătorilor:

- În momentul anunțării, participanții desemnați câștigători vor fi rugați să furnizeze datele personale conținând în nume, prenume, adresă completă, vârstă, adresă de email, pentru a fi validați.
- În plus câștigătorii trebuie să trimită pentru validare, în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data anunțării de către reprezentantul Agenției, o fotografie/ imagine în format .jpg sau .pdf a bonului/facturii câștigător/câștigătoare și a cărții de identitate/pasaport la adresa de email validari@wavedivision.ro, iar la înmânarea premiilor de către un reprezentant al Agenției, câștigătorii trebuie să prezinte în mod obligatoriu bonul fiscal/factura fiscală în original.
- Atât numărul bonului fiscal/facturii fiscale, cât și Magazinul Participant emitent trebuie să coincidă cu cele înscrise în Acțiunea Promotională și desemnate câștigătoare. Dacă documentele nu respectă regulile de validare, participanții vor fi invalidați și se va apela la rezerve.
- Participanții care din orice motiv nu trimit documentele de validare în condițiile descrise în Regulament în maxim 3 zile lucrătoare de la momentul în care au fost contactați de către un Reprezentant al Agenției, sau trimit documente de validare la analiză carora se constată existența unor neconcordanțe între datele comunicate prin mesajul validat drept

castigator si cele prezentate reprezentantului Agentiei, vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand ca si acestea sa parcurga procesul de validare, fiecare etapa avand un numar de zile egal cu cel de validare a castigatorilor extrasi. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii potentialilor castigatori care nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

Castigatorii vor intra in posesia premiilor in termen de 5 zile lucratoare de la data validarii. Dupa ce se va stabili impreuna cu castigatorul un loc de intalnire cu reprezentantul agentei, premiile vor fi predate, personal, castigatorilor de catre reprezentantii Agentiei pe baza unui proces verbal de predare-primire.



SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE

Toti participantii la aceasta actiune promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

SECTIUNEA 8. INCETAREA ACTIUNII PROMOTIONALE

Prezenta actiune promotionala poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata actiunii promotionale si va face public acest lucru.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul www.farmec.ro.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

9.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzia total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Actiunii promotionale, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

SECTIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE

10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Actiunea promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente din Cluj-Napoca.

10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Actiunii promotionale se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: FARMEC S.A., str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, jud. Cluj.

10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECȚIUNEA 11. DATE CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate și utilizate de către FARMEC S.A., în conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) și cu cele menționate mai jos.

În scopul aplicării prezentului Regulament și acordării premiilor, Farmec S.A. colectează următoarele date cu caracter personal: numele, prenumele, adresa de email, număr de telefon și adresa postală.

În cazul în care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul acordării premiului și nu își va exprima consimțământul în acest sens, Organizatorul nu îl va putea valida participarea și nu îi va putea acorda premiul.

FARMEC S.A. sau persoana împuternicită de acesta asigură participanților că datele furnizate de aceștia prin completarea tabelului sunt confidențiale și nu vor fi divulgate unor terțe persoane.

Participantii au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului, până la data retragerii.

Participantii au posibilitatea de a-și exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresa de email gdpr@farmec.ro :

a. **Dreptul de acces** înseamnă că aveți dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC S.A. ca prelucram sau nu datele dvs., iar dacă da, să vă oferim acces la aceste date precum și informații despre cum sunt prelucrate;

b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că aveți dreptul să solicitați rectificarea datelor dumneavoastră cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele cu caracter personal incomplete;

c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că aveți dreptul de a obține oricând ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC S.A., în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; vă retrageți consimțământul și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, vă opuneți prelucrării, datele au fost prelucrate ilegal, datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale;

d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** - aveți dreptul de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;

e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la faptul că aveți dreptul să obțineți datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date altui operator.

f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că aveți dreptul să vă opuneți prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC S.A.;

g. **Dreptul de a va adresa cu o plângere Autorității de Supraveghere**, în cazul în care apreciați că prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solicitarea dvs. nu a fost soluționată de FARMEC S.A.;

Politica de confidentialitate a companiei Farmec S.A. se găsește pe site-ul companiei www.farmec.ro putând fi consultată de fiecare Participant.

SECȚIUNEA 12. DIVERSE

12.1. Prin participarea la Acțiunea promoțională, participantii sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor acestui Regulament.

12.2. Informațiile pe care participantii le furnizează vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agenției, în condițiile Regulamentului. Orice întrebări, comentarii, reclamații în legătură cu această Acțiune promoțională urmează a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia.

12.3. Actiunea promotionala poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Actiunea promotionala, dupa anuntarea prealabila a publicului.

12.4. Regulamentul Actiunii promotionale va putea fi consultat pe site-ul Companiei www.premiicufarmec.ro.

12.5. Anexa 1 face parte din prezentul regulament.

12.6. Regulamentul se va autentifica notarial.



Anexa 1

Nr Crt.	GAMA	DENUMIRE PRODUS	Cod	GRAMAJ
1	G MEN	SPUMA DE RAS MENTOL	3775	200 ML
2	G MEN	SPUMA DE RAS SENSITIVE	3774	200 ML
3	G MEN	BALSAM DUPA RAS MENTOL	337	100 ml
4	G MEN	BALSAM DUPA RAS ACID HIALURONIC	339	100 ml
5	G MEN	LOTIUNE DUPA RAS MENTOL	342	100 ml
6	G MEN	LOTIUNE DUPA RAS ACID HIALURONIC	341	100 ml
7	G MEN	DEODORANT ANTIPERSPIRANT FRESH	3722	150 ml
8	G MEN	DEODORANT ANTIPERSPIRAN ACTIVE	3723	150 ml
9	G MEN	DEODORANT ANTIPERSPIRAN WILD	3725	150 ml
10	G MEN	DEODORANT ANTIPERSPIRAN SEDUCTIVE	3724	150 ml
11	G MEN	DEODORANT ANTIPERSPIRAN FRESH	3776	40 ml
12	G MEN	GEL DE DUS ACTIVE 3 in 1	450	400 ml
13	G MEN	GEL DE DUS FRESH 3 in 1	451	400 ml
14	G MEN	GEL DE DUS WILD 3 in 1	452	400 ml
15	G MEN	GEL DE DUS REVIGORANT 3 in 1	453	400 ml
16	G MEN	SAMPON ANTIMATREATA	348	400 ml
17	G MEN	SAMPON ANTICADERE	349	400 ml
18	G MEN	SAMPON PENTRU UTILIZARE ZILNICA	347	400 ml
19	G MEN	FIOLE ANTICADERE	368	10 fiole x 10 ml
20	G MEN	CREMA ANTIRID ACID HIALURONIC	355	30 ml
21	G MEN	FIOLE CU ACID HIALURONIC 5 %	356	10 fiole x 2 ml

Tehnoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 exemplar original, care se păstrează în arhiva societății. -----

FARMEC SA prin mandatar
MITRAȘCA CRISTINA

R O M Â N I A

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ CHIRILĂ & POP

LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 213/3715/03.08.2016

SEDIUL: CLUJ-NAPOCA, STR. CÂMPULUI NR.7-9, ET. 1, JUDEȚUL CLUJ

TELEFON: 0264 424222; 0264 598257; 0724 278138; 0766 440488; FAX: 0264 598157

E-MAIL: bnp.amt@gmail.com; smaranda.pop@gmail.com;



ÎNCHEIRE DE AUTENTIFICARE NR.1679
ANUL 2020, LUNA AUGUST, ZIUA 28

În fața mea **SMARANDA RAMONA POP** notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

1. MITRAȘCA CRISTINA GEORGETA, domiciliată în comuna Florești, sat Florești, Str. Eroilor, nr. 129, et. 2, ap. 10, județul Cluj care are CNP 2790520300013, identificată prin C.I. seria KX nr. 847778/04.11.2011 emisă de SPCLEP Cluj-Napoca în calitate de mandatară a societății FARMEC S.A. potrivit procurii autentificate sub nr. 1476/05.08.2020 de notar public Smaranda Ramona Pop din cadrul SPN CHIRILĂ & POP cu sediul în municipiul Cluj-Napoca;

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și cele 2 anexe.

**În temeiul art.12 lit."b" din Legea nr.36/1995, republicată;
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 120,00 lei, TVA inclus, cu OP/28.08.2020

NOTAR PUBLIC
SMARANDA RAMONA POP

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare de Smaranda Ramona Pop, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
SMARANDA RAMONA POP



PAGINĂ ALBĂ

PAGINĂ ALBĂ